

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

**Перечень, содержание тем и литература
Межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба»
по основам бизнеса
для учащихся 9 класса**



Москва, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. БИЗНЕС И ФИРМА

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования бизнеса

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы.

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений.

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Раздел 1. БИЗНЕС И ФИРМА

Понятие и виды бизнеса. Малый бизнес и стартапы. Предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Среда бизнеса. Понятие «отрасль». Малый бизнес в различных отраслях.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
6. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. www.vedomosti.ru/rubrics/business
5. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования бизнеса

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Кредит. Акции и облигации.

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы.

Издержки, виды издержек. Прибыль и доход. Налоги, уплачиваемые малым бизнесом.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. – М.: ДРОФА, 2013

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Основные функции управления в бизнесе. Функциональные области управления: производство, логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами. Бизнес-план.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. <https://smbn.ru/msp>
5. www.vedomosti.ru/rubrics/business
6. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Понятия «рынок», «сегментирование рынка», «целевая аудитория». Критерии выделения целевых сегментов. Конкуренты и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов.

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Понятия «продукт», «товар», «услуга». Ценообразование. Каналы продаж. Дистрибуция. Мерчандайзинг: сущность и задачи. Реклама и продвижение. Маркетинг в сети Интернет.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. – М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
7. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. <https://smbn.ru/msp>
5. www.vedomosti.ru/rubrics/business
6. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений.

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предприятий. Собственность, виды собственности. Договоры гражданско-правового характера.

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Условия найма на работу и трудовые права несовершеннолетних.

Нормативные правовые акты*.

Конституция Российской Федерации

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 3.

Закон Российской Федерации Закон от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Трудовой кодекс Российской Федерации

*Для подготовки следует использовать нормативные правовые акты в редакции, актуальной на дату проведения олимпиадных состязаний.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Городецкой Н.И. Обществознание. 9 класс. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014.
3. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
4. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
5. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
6. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. – М.: ДРОФА, 2013